

## 國立台灣科技大學九十五學年度碩博士在職專班招生試題

系所組別：設計研究所碩士在職專班

科目：設計管理實務

總分共100分

- 一、設計管理者與其他管理者（行銷、製造...等）的差異為何？請闡述之。（25分）
- 二、在企業發展自我品牌的過程中，設計管理者可以扮演何種角色？請舉例加以說明。（25分）
- 三、說明某一產品之市場與消費者喜好趨勢，包括它的特點、尺寸、顏色、外型、使用方式、技術等方面，並提出設計上之因應之道。（25分）
- 四、以你的觀點，說明影響設計品質之因素，並針對各因素提出達成良好品質之作法。（25分）

